

# Utiliser de façon appropriée les balises d'en-tête

## Utilisez des balises d'en-tête pour mettre en valeur les parties importantes de votre texte

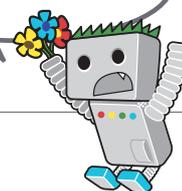
Les balises d'en-tête (à ne pas confondre avec les balises HTML <head> ou les **en-têtes HTTP**) sont utilisées pour structurer votre page pour les utilisateurs. Il existe six tailles de balises d'en-tête, de la balise <h1>, la plus importante et jusqu'à la balise <h6> qui clôture cette liste (1).

Les balises d'en-tête agrandissent généralement le texte qu'elles contiennent, le mettant ainsi en évidence par rapport au texte normal de la page. **Cet élément visuel indique par conséquent aux utilisateurs que le texte est important et qu'il pourrait les aider à cerner le type de contenu décrit sous le texte d'en-tête.** En utilisant différentes tailles d'en-tête, vous créez une structure hiérarchique pour votre contenu, ce qui facilite l'exploration de votre document par les utilisateurs.

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
```

(1) Sur une page contenant un article d'actualité, nous pouvons insérer le titre de notre site dans une balise <h1> et le thème de l'article dans une balise <h2>.

Les balises d'en-tête sont un élément important d'un site pour attirer l'attention des utilisateurs, utilisez-les à bon escient!



### Meilleures pratiques

## Imaginez que vous rédigez un résumé

Rassemblez vos idées afin de définir les points principaux et quelques points secondaires du contenu de la page, comme si vous rédigez un compte rendu pour un grand journal, et choisissez l'emplacement des balises d'en-tête de façon appropriée.

#### Évitez:

- de placer du texte inutile pour la définition de la structure de la page entre des balises d'en-tête ;
- d'utiliser des balises d'en-tête où il serait plus approprié d'utiliser des balises telles que **<em>** et **<strong>** ;
- de passer d'une taille d'en-tête à une autre de façon incohérente.

## Utilisez les en-têtes sur la page avec modération

Utilisez des balises d'en-tête quand cela semble nécessaire. Si vous utilisez trop de balises d'en-tête sur une page vous pouvez empêcher les utilisateurs d'analyser correctement le contenu et de déterminer le début et la fin des différents thèmes abordés.

#### Évitez:

- d'utiliser trop de balises d'en-tête sur la page ;
- d'intégrer l'ensemble du texte d'une page dans une balise d'en-tête ;
- d'utiliser des balises d'en-tête dans le seul but de mettre en forme le texte et non pas afin de structurer le contenu.

### Glossaire

#### En-têtes HTTP (HyperText Transfer Protocol)

Divers types de données envoyées avant les données principales.

**<em>**

Balise HTML permettant de mettre en valeur un élément de texte. Cet élément apparaît alors en caractères italiques.

**<strong>**

Balise HTML permettant de mettre en valeur un élément de texte. Cet élément apparaît alors en caractères gras.

#### Caractère générique\*

Caractère (\*) utilisé pour représenter un autre caractère ou une chaîne de caractères.

**.htaccess (hypertext access)**

Fichier permettant de gérer la configuration d'un serveur Web.

**Journal de provenance**

Informations de provenance consignées dans un journal d'accès ou log. Ces informations permettent de déterminer la provenance des visiteurs d'un site.