



anthe**design**
agence de com'

Charte graphique web & print



Une agence web pour toute votre com'



CRÉATION ET REKONTE DE SITE INTERNET

Site internet ou e-commerce, faites appel à notre agence web pour la création de votre site internet.



RÉFÉRENCIEMENT WEB & SEO

Pour percer internet, ne suffit pas, le référencement et le SEO sont essentiels pour votre visibilité.



WEBDESIGN UX - UI DESIGN

Un WebDesign UX & UI Design, fait de premier de travail simple et efficace au plus rapidement.



AUDIT DE SITE INTERNET & AUDIT SEO

Où en est votre site Web? Quelles sont ses forces et faiblesses? Son SEO est-il optimal?



HÉBERGEMENT WEB

Un hébergement performant, stable, sécurisé et bien administré est le fondement de tous projets web.



LOGO, IDENTITÉ VISUELLE, CHARTE GRAPHIQUE, SUPPORTS PRINT...

L'élaboration de vos communications et images vous marque le marque avec le plus!

I SOMMAIRE

LOGOTYPE	4
Typographie utilisée.....	4
Signification.....	4
Fonds colorés.....	5
Zone de protection.....	5
Construction du logotype.....	5
Déclinaisons du logotype.....	6
Les interdits.....	7
PALETTE CHROMATIQUE	8
Couleurs primaires.....	8
Couleurs secondaires.....	8
Couleurs d'appoint.....	8
PAPETERIE	9
Carte de visite.....	9
RIB.....	9
En-tête et Enveloppe personnalisées.....	10
WEB	11
Balises web contenus.....	11
Balises web stylisées.....	12
Exemple de contenu.....	13
Exemple stylisé (widget).....	13
Signature de mail.....	14
Tableaux types.....	15
Contenu rédactionnel.....	16
Puces.....	16
Blocs de contenus.....	16
Styles de boutons.....	17
Boutons primaires.....	17
Boutons simples.....	17



Big bouton (réservé à des utilisations particulières).....	17
Formulaire & notifications.....	18
Champs Checkbox.....	18
Champs Radio.....	18
Menu déroulant.....	18
Champ upload.....	19
Champs textes.....	19
Barre de statut.....	19
Gabarits des visuels.....	20



I LOGOTYPE



TYPOGRAPHIE UTILISÉE

⌚ Brandon Grotesque

Le nom AntheDesign s'écrit avec un A et un D majuscules de façon courante tel une marque ou un nom propre mais reste écrit en bas de casse dans le logotype.

anthe design

Brandon Grotesque Light

Brandon Grotesque Regular

SIGNIFICATION

Une feuille de tilleul représentant la croissance est prolongée par un crayon de papier symbolisant la créativité. Le dégradé de couleur orange vers le fuchsia est appliqué en ce sens car la couleur orange était la couleur unie du précédent logo. Le fuchsia devenant la nouvelle couleur unie pour d'autres éléments tel que le mot «anthe» d'AntheDesign. Il signifie le dynamisme comme l'orange mais apporte une nuance plus délicate. C'est également la couleur de confiance, elle est également associée au sérieux et à l'évolution pointue d'AntheDesign.



FONDS COLORÉS

Le logotype initial s'applique sur fond blanc ou transparent.

Sur fond foncé, le mot «design» et le crayon sont blancs. La feuille garde sa couleur dégradée comme le mot «anthe» reste en fuschia.

Sur fond coloré, le logotype entier est blanc.



ZONE DE PROTECTION

L'espace minimum à respecter est représenté par la hauteur et la largeur de la lettre «a».



CONSTRUCTION DU LOGOTYPE

Le nom «anthedesign» s'inscrit sur une ligne de pied qui passe par une pointe du crayon et est espacé de l'emblème par la largeur du caractère «a» (voir ci-contre). Les différentes baselines s'inscrivent sur une ligne de pied sous la boucle du «g» (voir ci-contre). Leur corps est égal à celui du nom de l'agence divisé par la valeur de référence 2,5.



DÉCLINAISONS DU LOGOTYPE



La dénomination de l'entreprise en baseline rappelle le domaine d'activité.



Sur le web, l'utilisation du symbole seul permet d'identifier l'entreprise en dessous de 100 pixels.



Les formats carrés sont réservés pour le web et les réseaux sociaux. On peut également l'utiliser en cas de mises en pages complexes.

Les formats noirs et blancs sont utilisables sur tous les supports imprimés sans couleurs.



LES INTERDICTIONS



Il est interdit de modifier l'homothétie du logotype.



Ne pas rogner le logotype.



Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles présentent dans la charte graphique.



Ne faire subir aucune rotation au logotype.

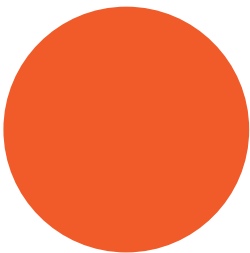


Ne pas respecter la zone de protection

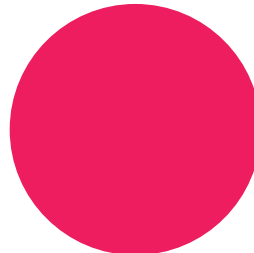


PALETTE CHROMATIQUE

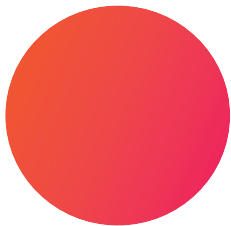
COULEURS PRIMAIRES



Valeur hexadécimale
#FF4E00
CMJN
0 79 94 0
RVB
233 81 29

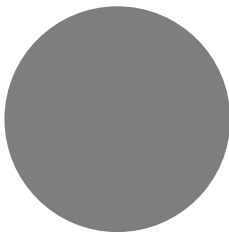


Valeur hexadécimale
#E51356
CMJN
0 97 46 0
RVB
230 22 87

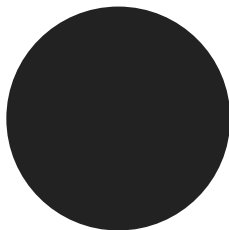


Dégradé
**Orange vers Fuschia - Échelle 100 % -
Angle 130°**

COULEURS SECONDAIRES



Valeur hexadécimale
#7E7E7E
CMJN
50 39 39 21
RVB
127 126 126

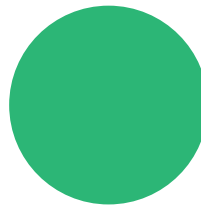


Valeur hexadécimale
#222222
CMJN
74 64 59 78
RVB
34 34 34

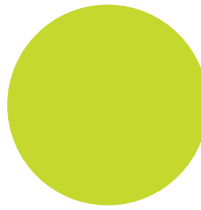


Valeur hexadécimale
#EEEEEE
CMJN
8 5 7 0
RVB
238 238 238

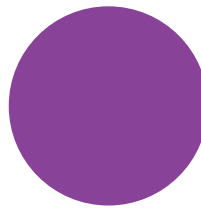
COULEURS D'ACCENTUATION



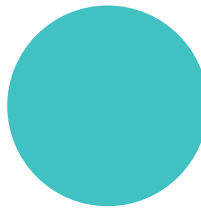
Valeur hexadécimale
#33AD6A
CMJN
74 0 73 0
RVB
52 173 106



Valeur hexadécimale
#CCD500
CMJN
28 0 100 0
RVB
205 213 0



Valeur hexadécimale
#8D398D
CMJN
54 88 0 0
RVB
142 58 142



Valeur hexadécimale
#4EBCC2
CMJN
65 0 27 0
RVB
78 189 195



I PAPETERIE

CARTE DE VISITE

Les cartes de visites ont un format de référence CB qui équivaut à 84mm de largeur sur 54 ou 55 mm de hauteur.



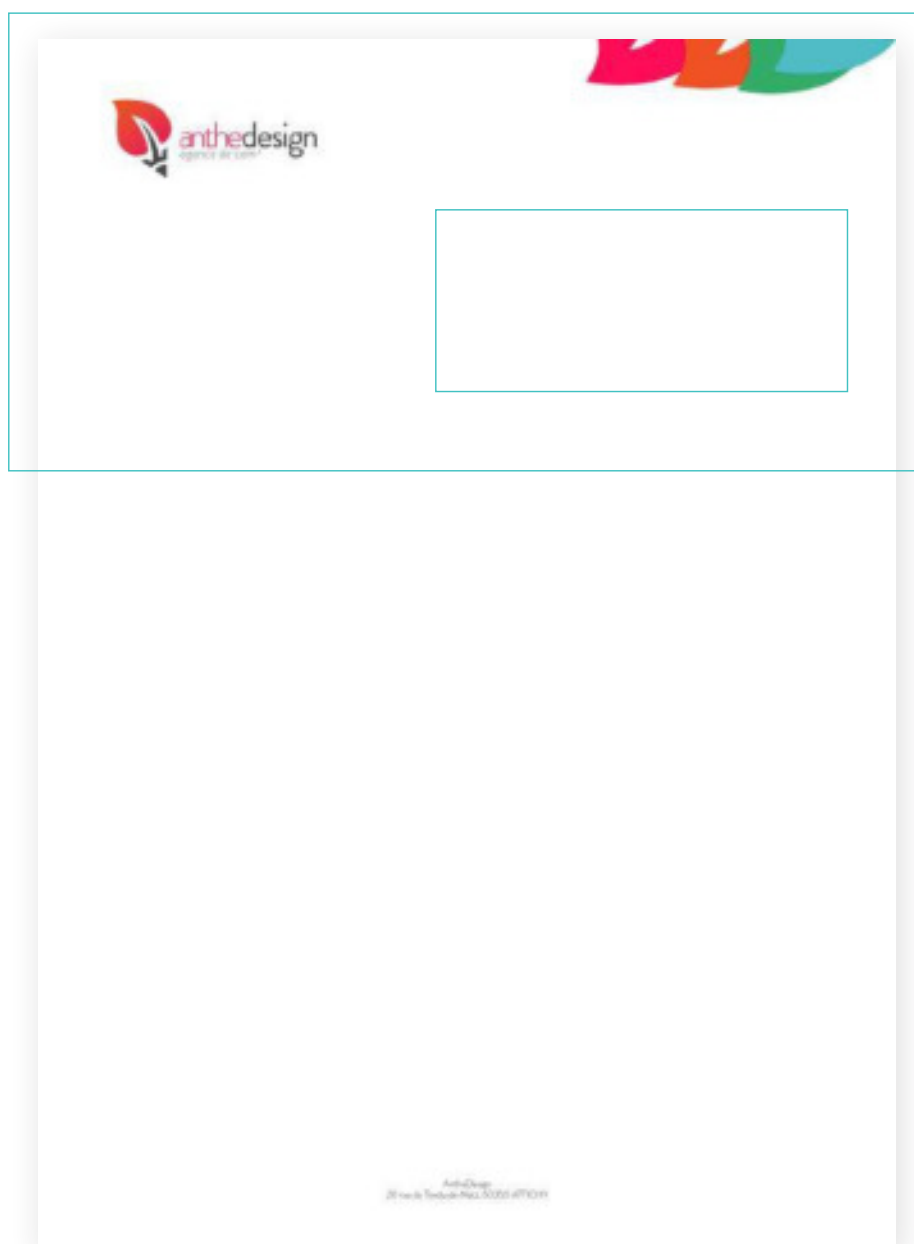
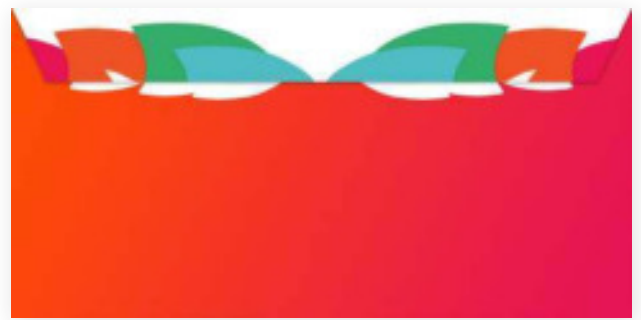
RIB

Format : 210 x 98 mm.

RIB envoyé au format PDF pour faciliter la copie des informations bancaires.



EN-TÊTE ET ENVELOPPE PERSONNALISÉES



I WEB

BALISES WEB CONTENUS

H1

35 pts - interlignage 42 pts

Brandon Grotesque Thin

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H2

28 pts - interlignage 34 pts

Bradon Grotesque Light Italic

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H3

21 pts - interlignage 25 pts

Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H4

18 pts - interlignage 21 pts

Brandon Grotesque Medium

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H5

18 pts - interlignage 21 pts

Brandon Groteque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

H6

14 pts - interlignage 16 pts

Brand Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



BALISES WEB STYLISÉES

Titres widget
28 pts - interlignage 34 pts
Brandon Grotesque Light

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre d'item
17 pts - interlignage 20 pts
Bradon Grotesque Black

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titre d'item small
15 pts - interlignage 18 pts
Brandon Grotesque Regular

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Contenu d'item
15 pts - interlignage 18 pts
Brandon Grotesque Regular


Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Contenu d'item small
12 pts - interlignage 15 pts
Brandon Grosteque Regular
Gris # 7E7E7E

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



EXEMPLE DE CONTENU



Comment créer une page facebook professionnelle ?

Avoir une **page Facebook** pour une entreprise ne coûte rien ! Créer une page Facebook entreprise ne coûte que le temps passé à remplir une dizaine de champs. C'est de très loin la solution la plus économique pour exister sur le web. **Qu'est-ce que Facebook** et comment créer une page pour votre entreprise ?

...

EXEMPLE STYLISÉ (WIDGET)



COMMENT CRÉER UNE PAGE FACEBOOK PROFESSIONNELLE ?

BLOG 10/06/2016

Les Pages Facebook sont populaires et Gratuites ! Elles vous permettent d'atteindre toutes les personnes qui comptent le plus pour votre entreprise...



SIGNATURE DE MAIL

Signature disponible en format HTML et au format image.



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Ajout d'une annonce promotionnelle



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Annonce promotionnelle



Prénom NOM
Fonction
Agence Anthedesign

Tél : +33 (0)3 60 45 57 13
www.anthedesign.fr

Annonce promotionnelle



TABLEAUX TYPES

Les tableaux types seront utilisables à la fois pour des formats web et des formats print.

	Indice	Indice	Indice	Indice	Indice
Indice	098	23	098	098	098
Indice	46	098	68	098	098
Indice	098	08	098	687	098
Indice	098	098	098	098	098
Indice	098	39	098	074	098
Indice	098	372	098	098	098

TITRE	
	Indice
Indice	Agencement préparé
Indice	Retrait immédiat

	Indice
Indice	Agencement préparé
Indice	Retrait immédiat

Indice	Indice	Indice	Indice	Indice
	098	23	098	098
Indice	46	098	68	098
Indice	098	08	098	687
Indice	098	098	098	098

	Indice	Indice	Indice	Indice
Indice	098	23	098	098
Indice	46	098	68	098
Indice	098	08	098	687
Indice	098	098	098	098



CONTENU RÉDACTIONNEL

PUCES

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec ultricies, nibh non malesuada lecturn, quam arcu finibus odio, et blandit ipsum libero vel nunc.

- Donec a est fringilla, mollis augue ac, dignissim augue,
 - Curabitur vehicula mi porttitor, facilisis quam pellentesque,
 - Maecenas id ligula a diam volutpat cursus,
- Maecenas ut ligula bibendum, vulputate lectus vitae, efficitur.

BLOCS DE CONTENUS

Bloc d'information importante

30 % des internautes cliquent sur les liens sponsorisés au cours de leurs recherches et votre annonce peut-être mise en ligne en moins de 24 heures !

Bloc d'information

30 % des internautes cliquent sur les liens sponsorisés au cours de leurs recherches et votre annonce peut-être mise en ligne en moins de 24 heures !



Bloc de citation

« Nous ne voulons pas transformer Facebook en un forum où les gens votent pour ou contre les publications des gens » avait déclaré Mark Zuckerberg le fondateur du réseau social au plus d'1 milliard d'utilisateurs.



STYLES DE BOUTONS

BOUTONS PRIMAIRES

Les boutons principaux suivent le code ci-contre, sauf cas particuliers tel que les boutons appelant aux réseaux sociaux.

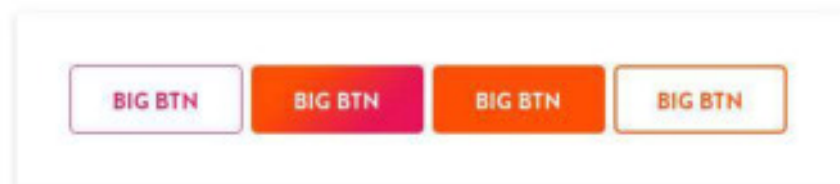


BOUTONS SIMPLES

Les boutons secondaires se caractérisent par un trait de contour de 1 point de la même couleur que le contenu texte.



BIG BOUTON (RÉSERVÉ À DES UTILISATIONS PARTICULIÈRES)



FORMULAIRE & NOTIFICATIONS

CHAMPS CHECKBOX

Checkbox ?

<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui
<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Oui

Vous souhaitez vous inscrire à la Newsletter ? Oui

CHAMPS RADIO

Faites votre choix parmi ces propositions :

<input type="radio"/> Pomme	<input type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise
<input type="radio"/> Pomme	<input checked="" type="radio"/> Orange	<input type="radio"/> Banane	<input type="radio"/> Cerise

CHAMPS TEXTES

 Champ texte

Votre email

Votre email

contact@

contact@anthedesign.fr



MENU DÉROULANT



CHAMP UPLOAD



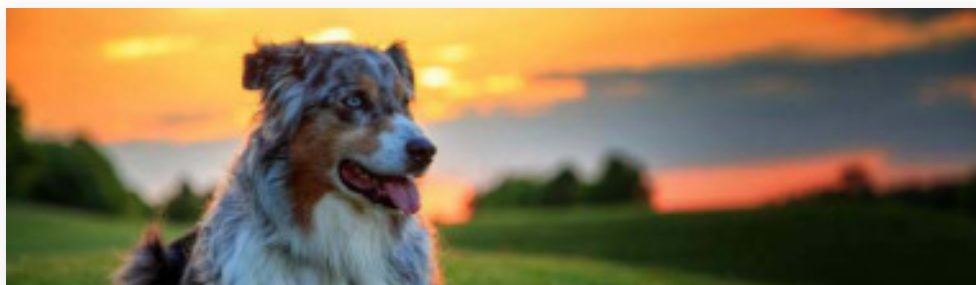
BARRE DE STATUT



GABARITS DES VISUELS

Valeur de référence 1.75 (7/2/2)

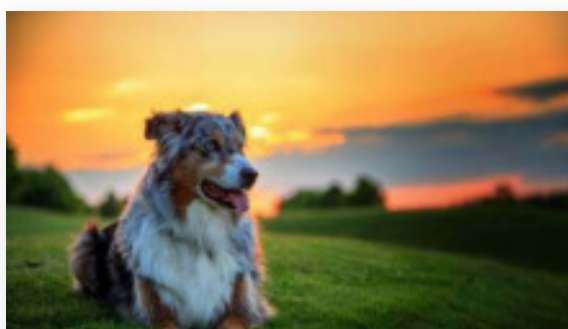
700/200
Larg/(1.75x2)



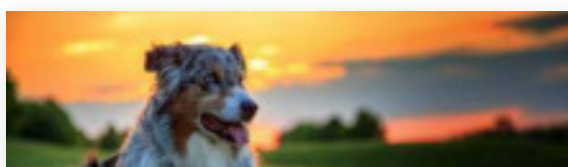
700/400
Larg/(1.75x1)



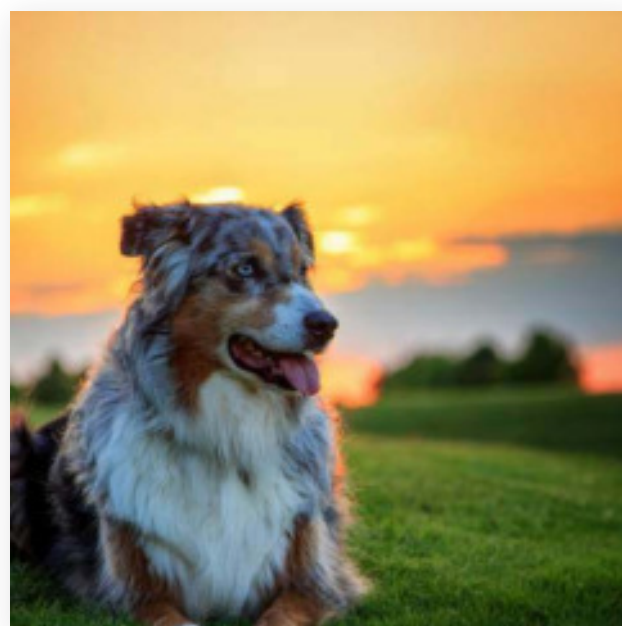
350 /200
Larg/(1.75x1)



350 /100
Larg/(1.75x2)



350 /350
Larg/(1.75x0)



Valeur de référence : 1,25

800/320

Larg/(1.25x2)



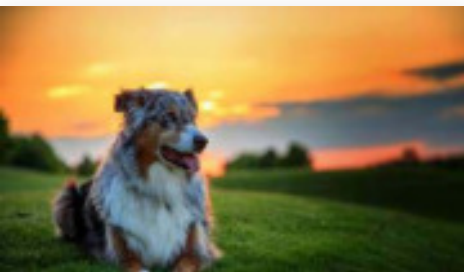
800/640

Larg./(1.25x1)



400 / 320

Larg/(1.25x1)



400 /160

Larg/(1.75x2)



400/400

Larg/(1.25x0)

