

Rapport de pré-Audit

SEO

Résultat :
48/100

Identité visuelle & Édition

Création & Refonte de site internet

E-marketing & Référencement

Formation



PROBLEMES IDENTIFIÉS

PRIORITÉ

VISIBILITÉ DU SITE

Tout d'abord, sachez que votre site apparaît en première page de Google pour **33 mots-clés**, ce qui est encore faible pour un site ancien afin d'obtenir de la visibilité et du trafic.

Parmi ces mots clés, **3 mots-clés** (soit 9%) se placent dans le Top 3 des résultats (rappel : près de 60% des internautes cliquent encore uniquement sur les 3 premiers résultats), mais aucun mot ne vous rapporte plus de 10 visites/mois ! Vous êtes donc majoritairement visible sur des mots-clés à peu de trafic...

Ces mots-clés génèrent **44 visites** naturelles par mois, et le ratio visite/mot-clé moyen est donc actuellement de **1.33 visites/mot-clé**, ce qui est faible (un ratio minimum idéal est aux alentours de 10 visites/mot-clé).



.....

Votre site a actuellement **22 pages positionnées**, c'est-à-dire apparaissant en **première page des résultats** de Google. Alors que le moteur de recherche a parcouru et indexé **1790 pages** de votre site, celui-ci n'a donc que **1.23%** de toutes ses pages qui apparaissent en première page de Google. Vous avez donc un potentiel de visibilité non-exploité !



VITESSE DE CHARGEMENT

Votre page d'accueil met **près de 15** secondes à se charger totalement pour un poids total de **6.5 Mo** et **199** requêtes différentes !

Pour rappel, un site dont la page met plus de 3s à se charger perd environ 60% de ses visiteurs, et il est conseillé de ne pas dépasser un poids total de 2Mo de

données, et être sous les 50-70 requêtes de serveur (plus il y a de requêtes et plus le serveur met du temps à charger votre site).



INDEXATION

Les fichiers indispensables aux robots d'indexation pour parcourir et connaître l'architecture de votre site ont besoin d'être largement optimisés : les robots perdent encore trop de temps à visiter des pages inutiles en matière de référencement naturel au détriment de pages importantes.



46% de vos URLs sont à 3 clics ou plus de la page d'accueil, ce qui ne va pas ralentir leur indexation par Google puisque les robots, n'ayant qu'un temps imparti par visite, n'auront pas de mal à les atteindre.



COUVERTURES

2.8% des URLs sont des redirections **3xx**, ce qui peut fortement pénaliser votre référencement naturel.



.....
0,7% des URLs de votre site sont en erreur 404, elles seront donc introuvables par Google et vos internautes, et vous font perdre votre SEO.



.....
8% des URLs contiennent des caractères (?, =, &...) : Google aura donc peu de difficulté à les lire, les comprendre et les indexer.



SEO ON-SITE

0% des balises Title (élément majeur de référencement) de vos pages sont dupliquées (le Duplicate Content est fortement pénalisé par Google)

8.2% sont trop longues (donc les contenus tronqués ne seront pas indexés par Google et n'apparaîtront pas dans les résultats de recherche)

5.8% sont trop courtes (perte de potentiel SEO)

0% sont identiques aux balises H1 (cf. Duplicate Content).



.....

97.6% de vos balises Description (2ème élément majeur de référencement) sont manquantes (=perte SEO)

0% sont dupliquées (cf. Duplicate Content)

0% sont trop longues (donc tronquées dans les résultats de recherche)

0% sont trop courtes (perte de potentiel SEO)



STRUCTURE DE PAGE

55.4% de vos balises H1 sont dupliquées

1.2% de vos balises H1 sont manquantes

91.8% de vos balises H2 sont dupliquées

4.4% de vos balises H2 sont manquantes.



Les balises Hn (autres éléments majeurs de référencement) sont indispensables pour la compréhension des contenus de votre site par Google. Si elles sont manquantes ou dupliquées, comme c'est le cas sur votre site, Google ne pourra aisément comprendre les contenus et surtout les indexer correctement.

.....

La hiérarchie des balises Hn doit être optimisée sur de nombreuses pages de votre site (en étoffant notamment les contenus dans les balises) afin de proposer des contenus les plus hiérarchisés, complets et ordonnés possible !



IMAGES

70.6% de vos images n'ont pas de balise Alt complétée (elles ne pourront donc pas être indexées dans Google Images, donc une perte de SEO) et **50%** font plus de 100kb (soit le poids maximal recommandé pour un chargement optimal).



De nombreux fichiers nécessitent d'être minifiés (CSS, Javascript) et réduits (images) car leurs poids ralentissent le chargement de vos pages.



BACKLINKS

Votre site possède actuellement **10976 backlinks** provenant de **132 domaines** différents (soit 83 backlink/domaine (idéalement, 1 lien/site référent est conseillé)) mais **1 domaine** (vava.be) regroupe **10 177 backlinks**, soit **92.7%** de la totalité, ce qui génère un très fort déséquilibre de votre SEO.



48/100

VOTRE SCORE SEO EST :

Cet audit a bien démontré que la qualité du référencement de votre site **était à revoir**, mais qu'il y avait une **marge de progression** non-négligeable !

Pour l'instant, la qualité de votre SEO empêche principalement votre site d'augmenter **le nombre de pages et de mots-clés indexés**, et donc d'être davantage visible.

Il ne s'agit ici que de la partie "émergée" et il est primordial d'étudier en détails la qualité de votre site internet afin de pouvoir :

- **Déceler tous les facteurs** qui bloquent et ralentissent son bon référencement dans Google (et les autres moteurs de recherche),
- **Mettre en place** un véritable plan des optimisations à apporter à votre site afin d'**accroître sa visibilité** Internet sur le long terme.



**DECouvrez NOS CONSEILS ET
RECOMMANDATIONS EN
MATIERE DE SEO**



**CONTACTEZ-NOUS AU
09.72.21.25.07**



**CONTACTEZ-NOUS ET NOUS
REVIENDRONS VERS VOUS**