

BRIEF CRÉATIF PLAQUETTE COMMERCIALE

Entreprise :
Représentée par :
Tél :

Contact AntheDesign : contact@anthedesign.fr
Tél : 09 72 21 25 07

QUE CONTIENT LE BRIEF D'UNE PLAQUETTE COMMERCIALE ?

Un brief créatif doit apporter des réponses à une série de questions qui permettront de définir les directions à prendre pour la réalisation de votre plaquette commerciale. Il doit regrouper les informations suivantes :

Celles concernant votre entreprise et le contexte

- ▀ L'histoire et la vocation de votre entreprise
- ▀ Vos activités et ses spécificités, vos produits et services
- ▀ Les valeurs que vous souhaitez véhiculer
- ▀ Les grandes orientations stratégiques de votre développement
- ▀ Le contexte autour de la création de votre plaquette, vos attentes, vos objectifs

La cible de la plaquette

- ▀ Le ou les destinataires de la plaquette commerciale et leurs profils
- ▀ Le mode de diffusion de la plaquette

Vos concurrents

- ▀ Une liste de vos concurrents et ce qui vous différencie d'eux



L'univers graphique

- ▀ La transmission des éléments de l'identité visuelle de votre entreprise (charte graphique si vous avez ou charte logo, logo en HD)
- ▀ Le type de design et l'ambiance à retranscrire
- ▀ Le choix des couleurs et d'une typographie si vous ne disposez pas de charte graphique
- ▀ Les clichés ou autres éléments que le graphiste doit absolument éviter dans sa création
- ▀ Toutes autres informations pouvant être importantes pour orienter la création graphique

Le contenu texte et les visuels

- ▀ Le briefing doit retranscrire la réflexion menée par votre entreprise et préciser quels sont les contenus et vous concernant notamment les visuels apportés et validés : (300 DPI minimum. Pour le format d'images, un article pouvant vous aider à mieux comprendre : <https://www.anthedesign.fr/developpement-web/format-d-image-web-print/>)

Le volume et la qualité des contenus doivent être adaptés au support. Le design du flyer doit valoriser votre contenu, il est donc indispensable de figer celui-ci avant l'étape de la création graphique. La mission du graphiste sera ensuite de réfléchir à un principe de mise en page du contenu et des éléments graphiques.

Que souhaitez-vous sur la couverture de votre plaquette commerciale ?

- ▀
- ▀
- ▀



Que souhaitez-vous sur les pages intérieures ?

-
-
-

Que souhaitez-vous vous sur le dos de la plaquette commerciale ?

-
-
-

